

Alierta se mide con Slim en Brasil

La consolidación del mercado carioca reaviva el duelo entre Telefónica y América Móvil por el liderazgo de los mayores mercados latinoamericanos

CÉSAR URRUTIA / Madrid

Telefónica tiene esta semana sobre la mesa la posibilidad de disputar al multimillonario mexicano Carlos Slim el mercado brasileño de las telecomunicaciones. Más allá del móvil –donde el grupo español es el líder con 78 millones de líneas desde que en 2010 compró Vivo por 7.500 millones de euros–, Slim y América Móvil dominan tanto la banda ancha fija como la televisión de pago. Y tras la irrupción de internet y sus nuevos gigantes en el mercado global de las telecos, el negocio del móvil sigue siendo principal, pero no es suficiente.

Esta circunstancia es la que tuvo ayer al presidente de Telefónica, César Alierta, pendiente de noticias de Roma, São Paulo y París. La consolidación del sector en operaciones que concentran todos los servicios en una sola empresa es un proceso global que mueve miles de millones y que esta semana se juega en Brasil con Telefónica como protagonista, Slim como espectador e inversores portugueses y brasileños (Oi), italianos (Tim) y franceses (GVT) como partes interesadas. Los ingresos de los mayores operadores en Brasil superaron los 55.000 millones de euros en 2013 y si el negocio será cada vez cosa de menos jugadores, los que vayan a quedarse fuera venderán cara su salida.

La chispa que ha encendido la penúltima batalla corporativa en el sector es GVT. Global Village Telecom es el cuarto operador de banda ancha fija en Brasil (por detrás de las filiales de América Móvil, Oi y Telefónica) con una cuota de mercado del 11,89%.

Además, es el cuarto operador de televisión. Esta base le hace valer 6.700 millones de euros según Telefónica, que ya en 2009 perdió ante la francesa Vivendi en el intento de hacerse con ella por 2.550 millones de euros. Si su oferta convence a Vivendi, Alierta desplazará a Slim de la primera posición en



César Alierta, presidente de Telefónica, durante un evento sectorial el pasado febrero en Madrid. / CARLOS BARAJAS

8.000 millones de euros en España

> La consolidación del mercado de telecomunicaciones para integrar servicios en un solo operador ha movido 8.000 millones de euros en España en 2014 en dos grandes operaciones: la compra de Ono por Vodafone y la de Canal Plus por Telefónica.

> Yoigo y Jazztel están en el mercado de operaciones corporativas, aunque las ofertas y negociaciones no han cuajado.

el mercado brasileño tanto en móvil como en fijo. La televisión de pago es, con diferencia, un negocio del grupo mexicano.

El problema es que Telecom Italia, participada en un 8,3% por Telefónica desde que Alierta superara a Slim en 2007, también quiere asegurar su futuro en Brasil comprando GVT por 7.000 millones de euros y fusionándola con su filial, Tim. La mayor parte del pago sería en acciones y el resultado de esta fusión daría lugar a un operador similar a Telefónica, que perdería la oportunidad de dar un salto adelante para medirse con América Móvil en el gran mercado latinoamericano.

Parece más que probable que los 6.700 millones de euros ofrecidos por Alierta no bastarán y que Telefónica deberá subir el precio por GVT. El mercado brasileño, sin embargo, le ofreció ayer una carta inesperada. Oi, segundo mayor operador de banda ancha fija y cuarto en móvil, afirmó que estudia una oferta pública por Tim, la filial de Telecom Italia. En Roma, sin embargo, aseguran «no saber nada» de ese supuesto interés y afirman que Tim es un «activo estratégico» para sus intereses en Brasil. En París, a su vez, siguen escuchando ofertas y en Madrid dan por hecho que la disputa quedará resuelta esta semana a su favor.

Aena invita a sus primeros accionistas privados

C. U. / Madrid

Aena Aeropuertos, el gestor aeroportuario perteneciente al Ministerio de Fomento, cerrará en un mes la selección del primer núcleo estable de accionistas privados de su historia. Enaire, la matriz constituida por el Gobierno como empresa de control con un 51% del capital, convocó ayer formalmente a los inversores para participar en el proceso de privatización.

Enaire, presidida por el secretario de Estado de Infraestructuras, Rafael Catalá, ha diseñado el proceso de venta con la intención de que a su capital se sume un núcleo duro de socios privados que controle en conjunto hasta un 21% del gestor de los 47 aeropuertos españoles. Entre estos nuevos socios podrían encontrarse fondos de inversión especializados en infraestructuras, aseguradoras... Con posterioridad, Aena Aeropuertos venderá el resto del capital –el 28%– en una salida a Bolsa abierta a pequeños inversores.

La operación se celebrará antes de que termine noviembre y, más allá del atractivo que represente por sus términos financieros, será una prueba para comprobar el interés de los activos españoles para los mercados internacionales.

Entre las condiciones que deberán cumplir los miembros del núcleo estable está la de contar con un balance mínimo de 1.000 millones de euros, comprometerse a mantener su participación durante al menos un año y no llegar a acuerdos con otros socios para aumentar los derechos políticos. El máximo capital que podrán comprar será un 11% de Aena Aeropuertos y el precio que ofrezcan será el principal criterio a tener en cuenta por Enaire.



XIV Torneo de Pádel

Fundación Pequeño Deseo

Es muy fácil hacer feliz a un niño. Ayúdales jugando.



Golf La Moraleja Del 6 al 14 de septiembre de 2014

Inscripciones hasta el miércoles 3 a las 12.00 hs en la web de la Federación: www.fmpadel.com

